



Palabras de bienvenida del Presidente de Fundación DINTEL en la Gran Fiesta DINTEL 2013

Sr. Presidente del Congreso de los Diputados, Secretarios de Estado de la Seguridad Social y de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Subsecretario de Fomento, Altos cargos del Sector Público, Alta dirección del Sector Privado, Galardonados y Padrinos, Amigos de DINTEL,... sed todos muy bienvenidos a esta nueva **Gran Fiesta DINTEL**, y permitidme que os diga ¡**muchas gracias, por vuestra generosa presencia en esta noche del 7 de febrero de 2013!**

Asímismo, muchas gracias en particular y de modo especial a aquellos líderes tecnológicos que a fecha de hoy ya han firmado con DINTEL sus Convenios de Patrocinio Global para las Actividades DINTEL programadas en el 2013:

- Muchas gracias a **IBM, T SYSTEMS, y VODAFONE ...** por su **Patrocinio Global PLATINO**
- Muchas gracias a **AUDISEC, AVALON LA RED DE EXPERTOS, AVANSYS, BILBOMÁTICA, y PROSEGUR, ...** por su **Patrocinio Global GOLD**
- Muchas gracias a **BLUE COAT, ENTERASYS, EXPENSE REDUCTION ANALISTS, MICROSOFT, y NRG...** por su **Patrocinio Global SILVER.**

Como escribía en el Prólogo de la **Agenda DINTEL 2013**, “no sé si son muchos, o aun pocos, los 15 años de existencia para una *fundación privada* como lo es DINTEL. Ni me lo planteo”,... porque realmente estoy convencido de que no tiene importancia qué edad tenemos o hasta qué edad vivimos, pues lo importante es *sentir* que no lo hemos hecho en vano. En cualquier caso, para determinadas cuestiones podemos decir que somos adultos: **el “activo DINTEL” es actualmente una realidad tangible** – y poder “aportar a la Historia y a las TIC” ¡quince años de *actividad fundacional* permanente y creciente!, considero que es un buen aval-.

Pero según comentaba igualmente en nuestra *Agenda*, no quiero que **DINTEL** se quede olvidada, dentro de un “renglón de la historia”, en el 2013: está constatado que somos un *ser vivo*, muy activo y dinámico, adaptativo e ingenioso, con una fabulosa creatividad y sana ambición de superación permanente...

Y, por otra parte, no quiero que **DINTEL** pierda frescor. No quiero renunciar a la *magia* con la que un niño encara la vida, emocionándose con las pequeñas cosas... fascinándose con el vuelo errático de una mariposa, o sabiendo apreciar la gota de agua en una hoja tras la lluvia. Me niego a perder la esperanza con la que nos levantábamos de niños, al día siguiente de perder un diente, embargados por la emoción de recibir al *Hada de los Dientes*, o a nuestro campechano “*ratoncito Pérez*”. Me negaré a cuestionar la capacidad de *Santa Claus* o *Papa Noel* para satisfacer a todos los niños del mundo en una misma noche... **Me niego y me negaré a... todo lo que no sea ¡vivir! con intensidad y sin obsesión, ni miedos por lo que pueda ocurrir.**

Si los renos pueden volar, hay hadas en los jardines, y las estrellas se pueden alcanzar: cómo no va a **volar DINTEL**, cómo no van a ayudarnos las hadas a cumplir nuestros *objetivos*, cómo no vamos a querer repartir las *estrellas* que cojamos en el cielo entre todos quienes se acerquen a nosotros...

Séneca nos decía que *“no es porque las cosas son difíciles que no nos atrevemos a hacerlas; es, porque no nos atrevemos, que esas cosas nos parecen difíciles”*. Y, en este mismo sentido se manifestaba **William Shakespeare**: *“nuestras dudas son traidores que nos hacen perder lo que, con frecuencia, podríamos ganar, si no nos atenazara el miedo de arriesgar”*.

Por supuesto que nadie en su sano juicio diría que 2012 ha sido fácil. Incluso muchas dudas nos sobrecogen cuando pensamos en este recién estrenado 2013; sin embargo, hay un “bálsamo de Fierabrás” que, como **Don Quijote**, quiero aplicarme sobre cualquier rasguño que nos haga el 2013: **INGENIO** y **TESÓN**, un binomio que he asumido como lema de mi vida junto al de **ALAS** y **RAICES**.

No se lo sabría decir más claro, porque estoy absolutamente convencido de que: **Vds. y yo, su Organizaciones y DINTEL, nos necesitamos...** para salir adelante y sacar a España y a nuestros hijos del *“barrizal” en que están atascadas bastantes de nuestras “carretas”*.

Pero ánimo, porque como podemos leer en **EL QUIJOTE**:

*“Todas estas borrascas que nos suceden son señales de que presto ha de serenar el tiempo y han de sucedernos bien las cosas; porque no es posible que el mal ni el bien sean durables, y de aquí se sigue que, **habiendo durado mucho el mal, el bien está ya cerca**”*.

Les invito a que comprueben en los cuadernillos interiores de este número de la Revista DINTEL Alta Dirección que les regalaremos a la salida, las **“actividades DINTEL programadas para 2013”**, diseñadas a partir de la actual situación económica y financiera del país: hemos preparado para el presente año una importante batería de productos y servicios que ponemos a su disposición, orientados a generar *brisas* y ¡hasta *ráfagas* intensas! que nos permitan “volar”, sin perder el control además. Todos nos necesitamos a todos y, no podemos esperar a “cerrar presupuestos” (allá por marzo, abril,...) para empezar a *hacer cosas*. Por eso:

- **Hemos cerrado, y ya comenzado, los primeros eventos DINTEL, de acuerdo con las fechas respectivas programadas para el 2013**, e independientemente de que posteriormente a lo largo del año se realicen más convocatorias por demanda externa de nuestros Patrocinadores, o por iniciativa propia de DINTEL en función de cómo avance el año y surjan nuevas oportunidades de negocio, con nuevos temas de interés o necesidades asociadas .
- Hemos reorganizado las estructuras productivas internas, generadoras de los servicios ofrecidos por la Fundación, especializándolas por Departamentos diferenciados e independientes, aunque plenamente coordinados: Sector Público (que sigue incluyendo los *Grandes Congresos DINTEL*, aunque unifica su oferta, a la par que la amplía, por ejemplo con los *ESP.COM - “Encuentros Autonómicos del Sector Público”*); **Sector Privado** (muy potenciado este año, con nuevas alternativas y programación constante de eventos, tales como los *“desayunos a-la-medida”*, los *“Foros CXO”*, y los almuerzos *“Smart Time”*); **Congresos Sectoriales** (focalizados en áreas claves de negocio, acreditadas y

garantizadas por las convocatorias de años precedentes y, también con iniciativas complementarias como los “*Martes para el Debate / Cara-a- cara, con...*”); **Contenidos** (además de las habituales publicaciones, como la revista DINTEL Alta Dirección cuyos Premios se entregan esta noche, el boletín, el “libro blanco” *CAPITO*, la web documental de concursos y licitaciones que a partir de hoy “estrena nueva imagen”,... este año, en fin, se editará una nueva revista DINTEL dirigida a la Administración Local y las SMART CITIES, denominada “*Smart DINTEL*”); **Formación** (desarrollando, además, programas *in-company*); y, finalmente, **Encuentros Innovadores para el “Networking”** (para el que incluso se ha construido el pasado año un “Centro de Convenciones” propio en Castilla La Mancha, *EL INGENIO*, que comenzará a utilizarse en 2013, y que ha conseguido importantes subvenciones de Fondos Europeos y del Estado Español)

- Hemos introducido la potencialidad de **nuevos productos y servicios en cada Departamento DINTEL, incluyendo los de Consultoría** (fundamentada en nuestros propios contenidos generados, y en la potencialidad relacional y el capital humano acumulado en estos 15 años de actividad), todos ellos diseñados ajustando costes y en consecuencia las inversiones a realizar por nuestros Patrocinadores, para que puedan participar en nuestras actividades fundacionales, seleccionando a partir de un importante y variado “**Catálogo DINTEL**” aquellas que mejor se adapten a sus necesidades.
- Hemos constituido dos **Consejos DINTEL de “Decision-Makers” externos**, uno centrado en el Sector Público, y otro en el Sector Privado... obsesionados, como estamos, porque todos nuestros Patrocinadores obtengan el máximo ROI de cada euro aportado, y con un horizonte de corto plazo.
- **Hemos... ¡pensado en Vd.!**, desde luego que sí, y le invitamos a integrarse y participar proactivamente en todas las actividades DINTEL, especialmente en este recién estrenado 2013: no hay tiempo que perder.

Según recordaba en un reciente correo de primeros de enero, el **Almirante Bartolomé Bauzá – Jefe CIS de la Armada** nos lo explicó magníficamente en sus palabras con motivo de la **Copa DINTEL de NAVIDAD 2012** que presidió el pasado 13 de diciembre: *una bolsa de plástico abandonada en mitad de la calle corre el riesgo de terminar siendo retirada por un barrendero... pero si se orienta al aire puede volar como una cometa, alto muy alto*. Luego tienen Vds. dos opciones:

- a) aferrarse al peculiar consejo de *GROUCHO MARX*: “*tu futuro depende de tus sueños... luego, ¡no pierdas más el tiempo y vuélvete a dormir!*”
- b) *levantarse de un brinco*, y empezar a buscar por doquier “brisitas” de viento como las que les ofrece DINTEL con sus actividades, para que les insuflen el aire necesario y puedan **volar, alto muy alto, como una cometa**.

¿Podemos equivocarnos?

¡Claro!... pero mucho más si no hacemos nada. **Rubén Gil**, en su “Diccionario de anécdotas, dichos, ilustraciones, locuciones y refranes”, nos anima, diciendo que “*si estás llevando una vida sin fracasos es que no estás corriendo los suficientes riesgos*”, lo que coincide con lo afirmado por el historiador británico **James A. Froude** (1818 -1894): “*la experiencia enseña lentamente y a base de errores*”.

Los *tuaregs* –y, también otros pueblos nómadas, como los *lapones* y los *mongoles*-, muy acostumbrados todos ellos a superar constantemente adversidades para sobrevivir, coinciden en una filosofía parecida: “*no podemos cambiar lo que pasó (lo malo), pero sí podemos dejarlo atrás y olvidarlo*”... porque “*el que las cosas vayan mal, no me obliga a ir con ellas*”, además de que “*las grandes personas tienen voluntades y las débiles solo deseos*” (Proverbio chino).

La verdad es que estos pensamientos de los pueblos sencillos, pero profundos en sus vivencias, los encontramos desde luego en nuestro propio refranero “*agua pasada no mueve molino*”... refrán que fue citado hasta por **Camilo José Cela**, en su obra “Del Miño al Bidasoa”, y puesto de moda según reconoce el **Instituto Virtual Cervantes** en mayo de 2011, después de que lo utilizase la entonces Ministra de Defensa - Carmen Chacón, con una ligera modificación morfológica (*Agua pasada no mueve molinos*), cuando anunció que no se presentaría a las Primarias del PSOE.

Antes de acabar, permítanme que les recuerde un “cuento”:

Un hombre estaba perdido vagando por el desierto, y aparentemente predestinado a morir de sed. Por suerte, llegó a una cabaña vieja, desmoronada, sin ventanas, sin techo...

El hombre se decidió a entrar tratando de encontrar una pequeña sombra donde acomodarse para protegerse del calor y el sol del desierto. Mirando a su alrededor, vio una vieja bomba de agua, toda oxidada. Se arrastró hacia allí, tomó la manivela y comenzó a bombear, a bombear y a bombear sin parar,... pero nada sucedía.

Desilusionado, cayó postrado hacia atrás, y entonces notó que a su lado había una botella vieja. La miró, la limpió de todo el polvo que la cubría, y pudo leer que decía: "Amigo mío, lo primero que debes hacer es preparar la bomba rellenándola con todo el agua que contiene esta botella; después, por favor ten la gentileza de llenarla nuevamente antes de marcharte".

El hombre, se decidió y quitó el tapón a la botella, viendo que estaba llena de agua... sí, ¡llena de agua! De pronto, le surgió el dilema: si bebía aquel agua, él podría sobrevivir, pero si la empleaba para rellenar esa bomba vieja y oxidada, tal vez obtendría agua fresca, bien fría, del fondo del pozo, con lo que podría tomar todo el agua que quisiese,... o tal vez no, porque tal vez, la bomba no funcionaría y el agua de la botella sería desperdiciada.

¿Qué hacer entonces?

¿Derramar el agua en la bomba y esperar a que saliese agua fresca... o beber el agua que contenía la botella e ignorar el mensaje?

¿Debía perder toda aquel agua confiando en que aquellas instrucciones fueran ciertas, pese a ser poco confiables y escritas no se sabe cuánto tiempo atrás?

Al final, el hombre se decidió: rellenó la bomba con todo el agua que tenía la botella, agarró la manivela y comenzó a bombear,... La bomba comenzó a rechinar, pero ¡no pasaba nada! Insistió varias veces, pero la bomba continuaba con sus ruidos, hasta que de pronto... surgió un hilo de agua,

después un pequeño chorrito y finalmente, el agua corrió con abundancia... Era agua fresca, y cristalina.

El hombre, llenó la botella y bebió ansiosamente. La volvió a llenar una y otra vez, hasta que se sació con su contenido refrescante.

Finalmente, la llenó por última vez, tomó el papel con la pequeña nota que había encontrado, y añadió otra frase: "Créeme, amigo, escribí... lo que pone aquí es cierto... luego confía en mí porque funciona: primero debes verter todo el agua en la bomba, y después podrás sacar más".

Un cuento bonito, ¿verdad? ***Pues de eso es de lo que se trata, de ser capaces de generar confianza!... una tarea a la que nos dedicamos en DINTEL: queremos saciar su sed, pero antes deberán cebar nuestra bomba con el agua inicial de sus respectivas botellas. No será mucho el agua que necesitamos, pero es imprescindible disponer de esa botella inicial para poder extraer después cuanto agua necesiten Vds.***

En fin, seguro que está esperando una "conclusión"... Pues bien, les diré que por mi parte no tendrán conclusión alguna más allá de las reflexiones hechas, porque recientemente leí una frase que decía "*la conclusión llega cuando paras de pensar*", y yo... , como pueden entender, pues no estoy dispuesto a dejar de pensar, aunque les recordaré una vez más, que "juntos" alcanzaremos una mayor sinergia: **nos necesitamos, yo al menos a Vds., y les garantizo que me/nos tienen a su disposición.**

Buenas noches a todos, gracias a los Padrinos y Madrinas, enhorabuena a los Premiados con los "Óscar de la Tecnología del 2013", y por favor... ¡disfruten todos de nuestra Gran Fiesta DINTEL 2013! y su reputado *networking*.

Tengan confianza y sean felices, amigos...